



AMEX

A American Express marcou seu ingresso no Brasil como patrocinadora da exposição Quatro Mestres Modernos, artistas que mudaram o rumo da arte no século 20. Foi lançado então o Green Card, o primeiro cartão proprietário, na época válido apenas no território brasileiro. Em agosto de 1982, antecipando-se à abertura do mercado, é lançado o primeiro cartão internacional para empresas. No mesmo ano a American Express já possuía 10 mil cartões na base de pessoa física.

Atualmente, a American Express no Brasil é conhecida como: Empregadora de 2,3 mil funcionários, oferece cartões para pessoas físicas, jurídicas e produtos de crédito, seguros, serviços de viagens, serviços a estabelecimentos, cartões de crédito com parceiros e banco American Express.

Ao completar 25 anos do lançamento do primeiro cartão emitido no Brasil, a American Express associa-se ao Bradesco - maior banco privado brasileiro, reafirmando seu objetivo de crescimento e seu compromisso em atender melhor os seus clientes.

A Unicom realizou o projeto e implantação dos 3 principais escritórios em São Paulo, localizados na Av. Paulista, Alphaville e Centro Empresarial (Cenesp).

Especial destaque para a implantação do escritório do 8º andar do Bloco F do CENESP, onde foram instalados



aproximadamente 100.000 metros de cabo UTP 4 categoria 6 Systemax, distribuídos em **1.600 pontos** de cabeamento estruturado em um único andar.

Para atender à norma EIA/TIA 568B, foram projetadas 2 salas técnicas no andar, sendo que cada sala concentrou metade do cabeamento. Dentro das salas técnicas, foram instalados rack abertos Panduit para terminação do cabeamento e espelhamento de telefonia.

Foram instalados **links óticos ativos e redundantes**, do CPD localizado no subsolo do mesmo Bloco até as duas Salas Técnicas.

O principal diferencial desta obra foi o cumprimento do prazo recorde de 4 dias, dentro do qual todo o andar foi reformado, trocando-se as partes de engenharia elétrica e civil, carpetes, mobiliários, iluminação, piso e forro.

A Unicom disponibilizou equipes trabalhando 24 horas por dia, com o objetivo de atender o prazo de caráter emergencial. O trabalho foi concluído com total sucesso, sendo que o único impacto causado aos usuários foi o de voltar de um feriado prolongado e encontrar um ambiente totalmente novo.

Desde então, novos pontos vêm sendo instalados nesses sites de acordo com o crescimento do negócio do cliente.