



## VISANET



A Visanet, empresa responsável pelo relacionamento com os estabelecimentos comerciais filiados ao Sistema Visa foi criada em novembro de 1995 pela Visa Internacional e por grandes bancos brasileiros com o objetivo de administrar a rede de estabelecimentos comerciais afiliados ao sistema e de centralizar as operações referentes às transações dos cartões no Brasil.

Estruturada para fazer com que toda a rede credenciada ao sistema Visa utilize das facilidades do pagamento eletrônico através do uso de cartões de crédito, débito e de fidelidade, a Visanet possui hoje mais de 900 mil estabelecimentos afiliados em todo o Brasil, proporcionando mais de 1,7 bilhão de transações anuais. É líder de mercado, com participação de 58% de todas as transações realizadas com cartão de crédito no território nacional. Está presente em mais de 4.850 cidades brasileiras, com 104 escritórios em todo o Brasil e fechou o ano de 2005 com um faturamento de mais de R\$ 92,4 bilhões.

Conta com um Call Center que atende em média 1 milhão de ligações/mês, entre solicitações de autorização de transações, solicitações ou informações sobre manutenção Técnica e atendimento geral a clientes.

O projeto de infra-estrutura na Visanet contemplava a migração de todo ambiente antigo de telecomunicações, que se encontrava distribuído em diversos pontos da Cidade de São

Paulo, para um escritório central.

Os diversos sites da Visanet foram migrados para um único site localizado em Alphaville.

Todo o ambiente de TI foi projetado para ser remanejado em um curto período, tendo como dimensão a implantação de mais de **3.000 pontos de rede** e **1.500 metros de cabo óptico**. Toda a rede foi certificada com garantia estendida de 25 anos do fabricante.

A Unicom implantou **a solução de gerenciamento FlexVision** no ambiente de autorização de transações de cartão, monitorando fim-a-fim todos os servidores e serviços de e-commerce, simulando acessos e gerando diversas métricas, como, por exemplo, tempo de resposta de todo o sistema. Projetamos ainda um showroom com telões para apresentar o gerenciamento de transações via NOC (Network Operation Center).

A Unicom gerencia, através do FlexVision, a rede Wireless, tendo como foco principal monitorar o servidor receptor de transações de PDVS sem fio através de operadoras GPRS (Claro, Vivo e Oi).